



Priorités stratégiques pour 2026-2028

1

Améliorer les résultats en matière de santé et de bien-être de nos client(e)s qui présentent les besoins les plus complexes ou qui ne sont pas rattaché(e)s à un(e) prestataire de soins primaires.

1.1 INTÉGRATION

STRATÉGIE

Approfondir et développer les approches favorisant une prestation de soins collaborative, interprofessionnelle, intégrée et fondée sur le travail en équipe.

RÉSULTAT

Une meilleure collaboration à l'interne et à l'externe en vue d'améliorer les services, l'accès, l'expérience et les résultats pour les clients.

1.2 ÉQUITÉ

STRATÉGIE

Cibler nos services, nos domaines d'expertise et nos partenariats afin d'améliorer la santé de la population et l'équité en santé pour les personnes qui présentent les besoins les plus complexes ou qui se heurtent à des obstacles en matière d'accès aux soins et aux services de santé.

RÉSULTAT

Des services renforcés pour la population urbaine aux besoins complexes, les personnes réfugiées au Canada couvertes par le PFSI et les personnes non assurées.

1.3 RATTACHEMENT

STRATÉGIE

Faire progresser la priorité de l'Ontario en matière de rattachement aux soins primaires en orientant les résident(e)s du secteur prioritaire K1N financé qui ne sont pas rattaché(e)s à des soins primaires vers des services de soins primaires complets, grâce à des partenariats coordonnés avec les organismes locaux de soins primaires et l'Équipe Santé Ontario Archipel.

RÉSULTAT

Atteinte des cibles provinciales de rattachement pour le secteur prioritaire K1N financé grâce à la prise en charge d'un nombre accru de résident(e)s sans rattachement, par un(e) professionnel(le) de soins primaires approprié(e) au CSCCS ou par un organisme partenaire de soins primaires.

1.4 VOIX DES CLIENT(E)S

STRATÉGIE

Créer des occasions pour les client(e)s de façonner les soins et les services qu'ils reçoivent.

RÉSULTAT

Une participation active des client(e)s à leurs soins, favorisant un plus grand sentiment d'appropriation et d'influence, leur contribution permettant de façonner des approches de services réalistes, tenant compte des traumatismes vécus et faciles d'accès.

2

Disposer d'une équipe collaborative et efficace, dotée de la capacité organisationnelle nécessaire pour soutenir nos client(e)s.

2.1 AMÉLIORATION

STRATÉGIE

Favoriser et soutenir une culture axée sur la curiosité, l'apprentissage continu et l'amélioration, appuyée par des données pertinentes et disponibles en temps opportun.

RÉSULTAT

Les équipes adoptent une méthodologie d'amélioration de la qualité afin de rehausser la qualité des services, obtenir de meilleurs résultats pour les client(e)s et optimiser l'efficacité et l'efficacité organisationnelles. Elles s'appuient également sur les données pour soutenir la priorisation, la gestion de la capacité et la prise de décisions éthiques.

2.2 DURABILITÉ

STRATÉGIE

Veiller à ce que les structures organisationnelles soutiennent et protègent adéquatement la capacité des équipes dans un contexte de forte demande et d'imprévisibilité persistantes.

RÉSULTAT

Les employé(e)s sont engagé(e)s, se sentent valorisé(e)s et soutenu(e)s, et disposent de la capacité nécessaire pour répondre aux besoins des personnes que nous servons et faire face aux nouvelles pressions.

2.3 INCLUSIVITÉ

STRATÉGIE

Promouvoir les principes, les pratiques et les engagements en matière d'équité, de diversité, d'inclusion et de sécurité culturelle dans l'ensemble de l'organisation, au moyen d'un plan clair bénéficiant du soutien et des ressources nécessaires.

RÉSULTAT

Les principes d'équité, de diversité, d'inclusion et de sécurité culturelle sont concrètement intégrés dans l'ensemble de l'établissement, avec des objectifs mesurables et des ressources dédiées en vue de rendre les services et les pratiques en milieu de travail plus équitables.

3

Être un partenaire stratégique et engagé au service d'objectifs communs.

3.1 ENGAGEMENT

STRATÉGIE

Mettre à profit les partenariats et les liens de collaboration afin d'optimiser les priorités communes, de coordonner les efforts et de favoriser la résolution concertée des problèmes au bénéfice des communautés que nous servons.

RÉSULTAT

Une mobilisation significative qui converge les efforts et met à profit nos ressources collectives en vue d'atteindre des objectifs communs.

3.2 COMMUNICATION

STRATÉGIE

Renforcer la coordination des communications internes et externes afin de permettre au CSCCS de communiquer de façon stratégique sur son rôle, ses services, son impact et ses priorités.

RÉSULTAT

Des communications stratégiques qui accroissent l'influence, consolident les partenariats et soutiennent la pérennité de l'organisation.

3.3 TRANSFORMATION

STRATÉGIE

Contribuer à la transformation du système de santé et des services sociaux et y exercer une influence stratégique en s'appuyant sur la voix de la communauté, l'expérience vécue, les données probantes et l'expertise du CSCCS en matière de soins communautaires.

RÉSULTAT

Une transformation concertée du système favorisant un accès plus équitable, une meilleure coordination et une plus grande réactivité aux besoins des communautés desservies par le CSCCS.